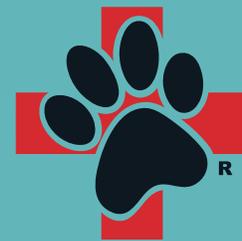


Manual de Identidad Visual



Pet Med



Pet Med

Índice

LA PET MED	4	COLORES	12	PAPELERÍA	26
Quiénes somos	5	Colores de la marca	13	Tarjeta de visita	27
Nuestros valores	6	Versión en color	16	Membretes	28
Cómo utilizar este manual	7	Versión monocroma	17	Sobre	29
		Reducción mínima	18	Carpeta	30
		Usos incorrectos	19		
LOGOTIPO	8	TIPOGRAFÍA	20	EN LÍNEA	32
Elementos de la Marca	9	Fuentes	21	Web	33
Creación de marca	10			Redes sociales	34
Área de seguridad	11	IMÁGENES	22	PDV	37
		Fotografía	23	CONCLUSIÓN	39
		Iconos	24		



A Pet Med

Pet Med fue fundada en 2007 por una familia apasionada por los animales. La idea surgió después de que una perra de la familia, llamada Pietra, tuviera que someterse a una mastectomía.

La incomodidad del tradicional collar isabelino impulsó el desarrollo de la primera prenda posquirúrgica para animales.

Desde entonces, la empresa se ha convertido en pionera en el mercado veterinario, introduciendo un concepto de recuperación con mayor calidad de vida para las mascotas, utilizando tejidos de alta tecnología e innovación constante en sus productos.

En Pet Med, la innovación en la salud de las mascotas es nuestra prioridad, ya que buscamos

constantemente nuevas soluciones para garantizar el bienestar de los animales. Para nosotros, la calidad y la seguridad son siempre lo primero, garantizando que cada servicio y producto ofrecido cumpla con los más altos estándares.

También tenemos un fuerte compromiso con la responsabilidad medioambiental, adoptando prácticas sostenibles para minimizar nuestro impacto en el medio ambiente. Creemos que el cuidado de las mascotas debe seguir un enfoque familiar, ofreciendo un servicio cercano, acogedor y lleno de afecto.

Evolucionar forma parte de nuestra esencia, por eso invertimos en la mejora y el aprendizaje continuos, garantizando que nuestros profesionales estén siempre al día para ofrecer lo mejor a cada mascota y a su familia.



Quiénes somos

NUESTRA VISIÓN

La visión de Pet Med es convertirse en un referente mundial en soluciones tecnológicas para la salud y el bienestar animal.

La empresa aspira a estar presente en clínicas veterinarias y hogares de todo el mundo, haciendo que sus productos sean indispensables en la recuperación de las mascotas. La visión subraya la ambición de Pet Med de expandirse globalmente, ofreciendo innovaciones en el cuidado de las mascotas.

NUESTRA MISIÓN

La misión de Pet Med es revolucionar la medicina veterinaria a través de soluciones innovadoras que garanticen un mayor confort y seguridad para los animales durante su recuperación.

La misión refleja el compromiso de la marca con el desarrollo de productos de alta tecnología y calidad destinados a mejorar la salud y el bienestar de las mascotas, centrándose siempre en su recuperación con una mejor calidad de vida.



Nuestros valores

Los valores de Pet Med son esenciales para reforzar la cultura organizativa y la imagen de marca:

INNOVACIÓN:

La búsqueda constante de nuevas tecnologías y soluciones para mejorar el cuidado de los animales.

PIONERA:

Liderazgo de Pet Med en tendencias y soluciones innovadoras dentro del mercado veterinario.

CALIDAD

Compromiso con la excelencia en todos los productos, garantizando que cada artículo sea de la máxima calidad y durabilidad.

RESPONSABILIDAD

Compromiso con la sostenibilidad y el uso de materiales biodegradables, reflejo de la preocupación de la empresa por el medio ambiente y el futuro de los animales.

EMPATÍA

Comprender las necesidades de las mascotas y sus dueños, y ofrecer soluciones que aporten comodidad y seguridad reales.



Pet Med

CÓMO UTILIZAR ESTE MANUAL

Este manual se ha elaborado para garantizar la coherencia e integridad de la marca Pet Med en todas sus aplicaciones. Debe consultarse siempre que sea necesario aplicar la marca y sus elementos visuales.

El cumplimiento de las directrices aquí establecidas es fundamental para construir y mantener una identidad visual fuerte y coherente.



1. Logotipo

La identidad visual de Pet Med demuestra una profunda comprensión del equilibrio entre la profesionalidad médica y la atención empática.

El logotipo, sus núcleos y la tipografía trabajan en armonía para comunicar los valores fundamentales de la marca, creando un fuerte vínculo y una innovación que resuena tanto entre los profesionales veterinarios como entre los propietarios de mascotas.

Así se transmite una empresa que combina la atención profesional con el amor por los animales, la tecnología con la empatía y la innovación con la tradición en el mercado veterinario.



1.1. Elementos de la marca

El logotipo de Pet Med combina dos elementos esenciales:

La cruz roja representa el aspecto veterinario, símbolo de la atención sanitaria, y la pata del animal humaniza la marca, representando a las mascotas.

Esta combinación con la pata integrada en la cruz crea una fusión perfecta y transmite la esencia de la marca: atención médica especializada para animales de compañía. El diseño minimalista transmite profesionalidad.



Pet Med



1.2. Creación de marca

EL SÍMBOLO PET MED

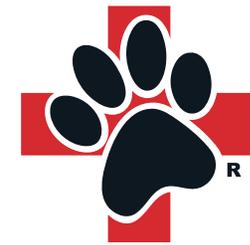
Está construido a partir de formas geométricas precisas.

La cruz tiene proporciones equilibradas, y la pata está formada por cuatro círculos de distintos tamaños que se superponen parcialmente a la cruz, simbolizando la humanización de la marca.

Esta combinación de la cruz y la pata se alinea con la historia familiar de la marca, transmitiendo una conexión con la salud, la recuperación, el amor y la dedicación a los animales.

TIPOGRAFÍA

Utiliza una fuente manuscrita que transmite empatía, aceptación y una conexión genuina con los animales y sus dueños, con «Pet» en negro y «Med» en rojo, creando contraste y subrayando la dualidad de la marca: cuidado de los animales y experiencia médica.



Pet Med

Logotipo en vertical



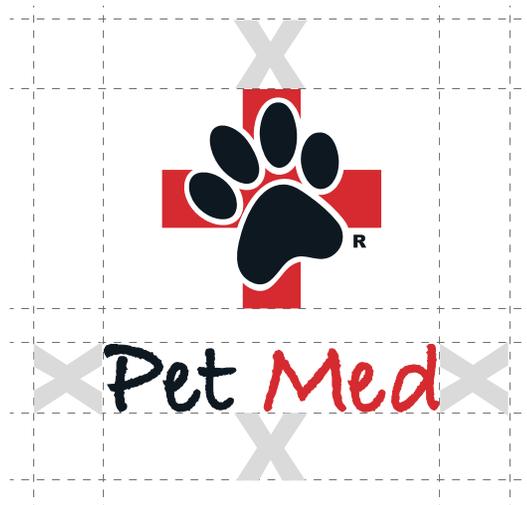
Logotipo Horizontal

1.3. Área de seguridad

Para garantizar la integridad visual de la marca, debe respetarse un área mínima de protección alrededor del logotipo.

Esta zona corresponde a 1X en todos los lados, donde X es la altura de la letra «d» en la palabra «Med».

Logotipo en vertical



Logotipo Horizontal



2. Colores

Rojo: El color rojo de Pet Med representa la energía vital, la pasión y el dinamismo. Según Eva Heller en «Psicología del color», el rojo simboliza la vida, la sangre y el corazón, elementos directamente relacionados con la salud. Este color transmite el amor por los animales que motivó la creación de la empresa y la energía transformadora de sus soluciones innovadoras.

Negro: El negro aporta elegancia, poder y autoridad a la marca. Eva Heller señala en su libro «Psicología del color» que el negro comunica competencia profesional y fiabilidad. En Pet Med, representa la seriedad y el compromiso técnico-científico que sustentan sus innovaciones.



2.1. Colores de la marca

La combinación Rojo + Negro

Esta poderosa combinación crea un equilibrio entre la emoción (rojo) y la experiencia técnica (negro).

Es una de las combinaciones visualmente más llamativas, que confiere a la marca Pet Med una presencia memorable y distintiva.

Paleta principal



PANTONE
1795 C



PANTONE
Black 6 C

Paleta complementaria



CMYK
81 | 21 | 49 | 0

RGB
9 | 148 | 142

HEX/HTML
08948d



PANTONE
1795 C

CMYK
8 | 94 | 82 | 1

RGB
215 | 40 | 47

HEX/HTML
d7282f

PANTONE
Black 6 C

CMYK
93 | 77 | 56 | 78

RGB
16 | 24 | 32

HEX/HTML
101820



Pet Med

2.2. Versión en color



Pet Med



2.3. Versión monocroma

En los casos en que los colores disponibles en un determinado proceso de impresión o grabado sean limitados, podrán utilizarse versiones monocromas de la marca.

El rojo puede sustituirse por un 60% de negro. Negro 80%.

O negro al 100%.

Sobre fondos de color, debe utilizarse la versión monocroma en blanco.



Pet Med



Pet Med



Pet Med



Pet Med

2.4. Reducción mínima

Para preservar la legibilidad y el impacto visual de la marca, respete los siguientes tamaños mínimos:



Versión vertical:

- **Impresión:** 2 cm de alto
- **Digital:** 230px de ancho
- **Aplicaciones especiales (bordados, etc.):** Consulte con el departamento de marketing



Versión horizontal:

- **Impresión:** 1,5 cm de alto
- **Digital:** 150px alto



2.5. Usos incorrectos



Pet Med

No comprima el logotipo



Pet Med

No estire el logotipo

Pet Med

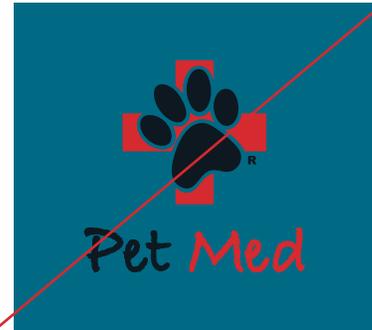
No utilice sólo una parte del logotipo



Pet Med



Pet Med



Pet Med

No utilice la versión en color del logotipo sobre fondos oscuros.



Pet Med

3. Tipografía

El tipo de letra utilizado en el logotipo es Bradley Hand Bold.

Estilo: Bradley Hand Bold es una fuente manuscrita con un aire informal y relajado. Imita la escritura a mano, pero con mayor legibilidad gracias a su trazo más grueso y definido.

Grosor: La versión Bold de la fuente es más pesada, lo que le da mayor presencia y protagonismo en el diseño. Los trazos son gruesos y redondeados, dando una sensación de informalidad pero también de robustez.

Legibilidad: Aunque es una fuente con características manuscritas, Bradley Hand Bold mantiene una buena legibilidad, incluso en tamaños pequeños. Esto la hace adecuada para títulos, eslóganes o cualquier área de diseño que necesite enfatizarse sin perder claridad.

Estilo visual: La fuente es relajada, amable y accesible.

Rasgos distintivos: La fuente tiene curvas suaves y extremos redondeados, con un aspecto muy fluido y natural. Su forma aporta un aire de espontaneidad y autenticidad.



3.1. Fuentes

Bradley Hand Bold.

La letra **Bradley Hand Bold** se eligió para el logotipo de Pet Med por su estilo manuscrito, que transmite empatía, acogida y una conexión genuina con los animales y sus dueños. Su trazo grueso y redondeado le da un aire amistoso y de confianza, reforzando la misión de la empresa de cuidar del bienestar de las mascotas.

Además, la fuente mantiene una buena legibilidad, lo que permite reconocer fácilmente el logotipo en distintos soportes y tamaños. La combinación del estilo artesanal y la tecnología de los productos de Pet Med resulta equilibrada, creando una identidad visual a la vez innovadora y humana, en consonancia con los valores de confianza y cuidado de los animales.

Tipografía de apoyo: Montserrat

Montserrat: Una fuente geométrica y elegante que aporta un toque contemporáneo al diseño. Su estructura sólida y equilibrada crea un buen contraste con la naturaleza más orgánica de Bradley Hand Bold.

Bradley Hand

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!".#\$%&'/*^_`~:;:_)

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890(!".#\$%&/'/*^_`~:;:_)



4. Imágenes

Las fotografías de Pet Med deben seguir un estilo limpio, luminoso y auténtico. Deben transmitir comodidad, tranquilidad y cuidados.

DIRECTRICES DE PRODUCCIÓN

- **Fotografías de productos:**

1. Fondo blanco o neutro claro.
2. Producto bien iluminado que muestra los detalles técnicos.
3. Cuando se aplica a la mascota, la postura del animal es natural y cómoda.

- **Fotografías de uso:**

1. Un entorno limpio y acogedor.
2. Interacción genuina entre propietario y

mascota.

3. Expresión de la comodidad del animal al utilizar el producto.

- **Fotografías institucionales:**

1. Ambiente profesional pero acogedor.
2. Iluminación natural siempre que sea posible.
3. Profesionales en una postura natural, que transmitan conocimientos y atención.



4.1. Fotografía

ESTILOS DE FOTOGRAFÍA

Características técnicas:

- **Iluminación:** Preferiblemente natural, suave y difusa.
- **Composición:** Limpia, con espacio negativo adecuado.
- **Profundidad de campo:** Media, manteniendo el enfoque en el elemento principal.
- **Paleta de colores:** tonos neutros con puntos de color que armonicen con los colores corporativos.



4.2. Iconos

ICONOGRAFÍA

La familia de iconos de Pet Med sigue un estilo lineal minimalista, con esquinas ligeramente redondeadas para mantener la coherencia con la tipografía institucional.

Los iconos representan las tecnologías utilizadas en sus tejidos.



ROUPAS PROTETORAS E PÓS-CIRÚRGICAS

SUPREME Dry Light

Regular | Castração de cães macho | Exclusiva para gatos



Pet Med

Tecnologias exclusivas do tecido



Para uma recuperação com:

- **Segurança e conforto**
- **Qualidade de vida**
- **Rapidez e eficiência**

Regular



Para cirurgias **abdominais** de cães fêmeas e machos, esterilização de fêmeas, mastectomias, tratamentos contra estresse, problemas de pele e para evitar lambeduras e mordidas.

Castração de cães machos



Para **cirurgias de castração de cães machos**, a roupa possui abertura para macho.

Especial para gatos



Para **cirurgias abdominais** de gatos fêmeas e machos, esterilização de fêmeas, mastectomias, problemas de pele e para evitar lambeduras e mordidas.

Para a escolha adequada do produto consulte o veterinário do seu pet.



SUPERPET
SUA FEIRA DE NEGÓCIOS

VISITE NOSSO STAND I04
CAMPINAS - 08 A 10 DE ABRIL

Cuidando dos Pets do Mundo!

WWW.PETMED.COM.BR

PARCEIROS:



@PETMED



ROUPAS PROTETORAS E PÓS-CIRÚRGICAS

SUPREME Dry Light

Regular | Castração de cães macho | Exclusiva para gatos



Pet Med

Com tecnologia para melhor recuperação dos pets

Tecnologias exclusivas do tecido



Para uma recuperação com:

- **Segurança e conforto**
- **Qualidade de vida**
- **Rapidez e eficiência**

Flexível

Mantém liberdade de movimentos diminuindo o estresse.



Cuidando dos Pets do Mundo!

WWW.PETMED.COM.BR

PARCEIROS:



@PETMED



5. Papelería

La papelería de Pet Med refleja la identidad visual con un diseño limpio y acogedor, utilizando tipografía amable y colores suaves, creando una comunicación clara y empática con nuestros clientes, al tiempo que transmite la confianza y la calidad de nuestros productos.



5.1. Tarjeta de visita

- **Formato:** 90 x 50 mm
- **Papel:** Couché mate 300 g
- **Acabado:** Barniz localizado en el logotipo



5.2. Membretes

- **Formato:** A4 (210 x 297 mm)
- **Papel:** Offset 90g
- **Impresión:** 4x0 colores



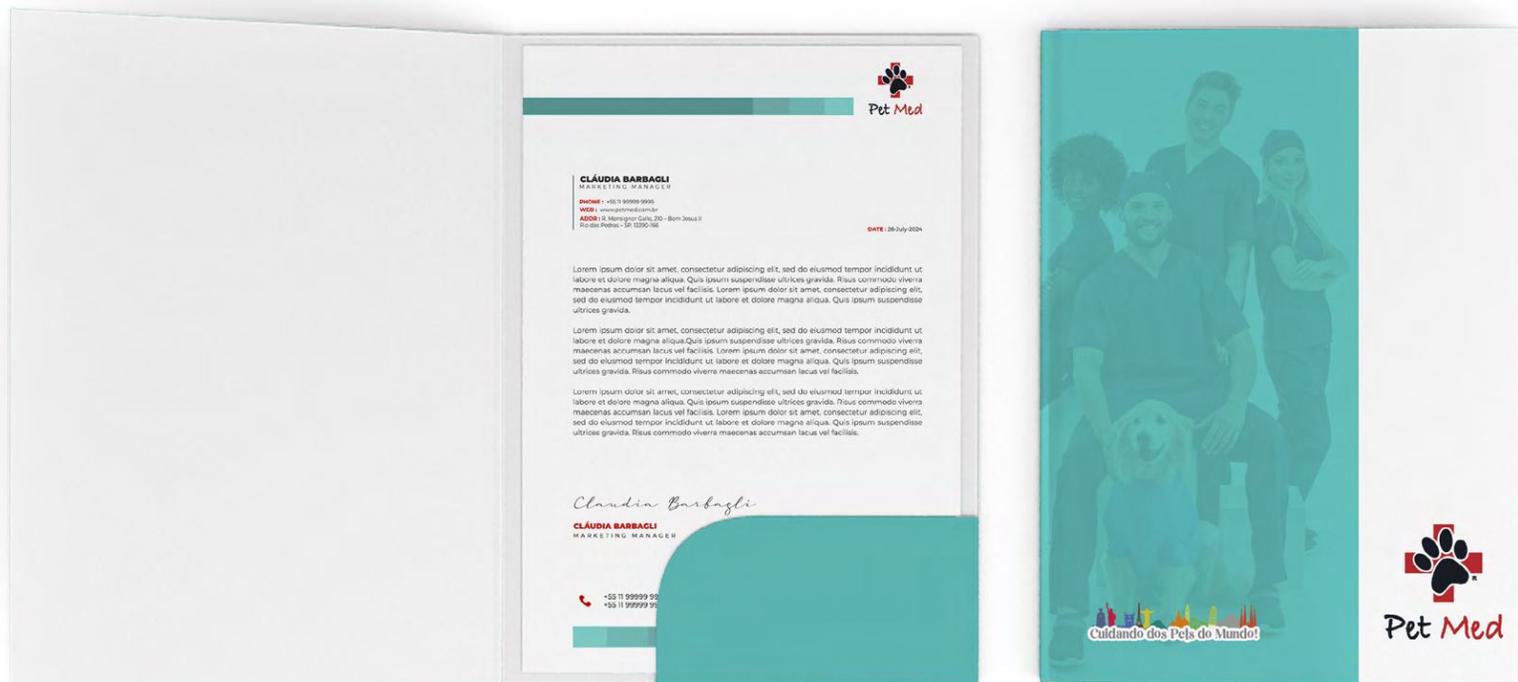
5.3. Sobre

- **Formato:** 229 x 114 mm
- **Papel:** Offset 120g
- **Impresión:** 4x0 colores



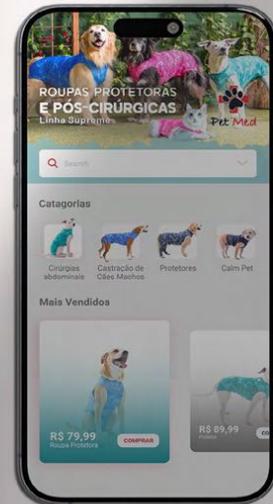
5.4. Carpeta

- **Formato abierto:** 460 x 325 mm
- **Papel:** Triplex 300g
- **Acabado:** Laminado mate + barniz localizado





Cuidando dos Pets do Mundo!



6. En línea

Pet Med está siempre comprometida con el cuidado y el bienestar de los animales, ofreciendo soluciones de ropa posquirúrgica innovadoras y de alta calidad para perros y gatos.

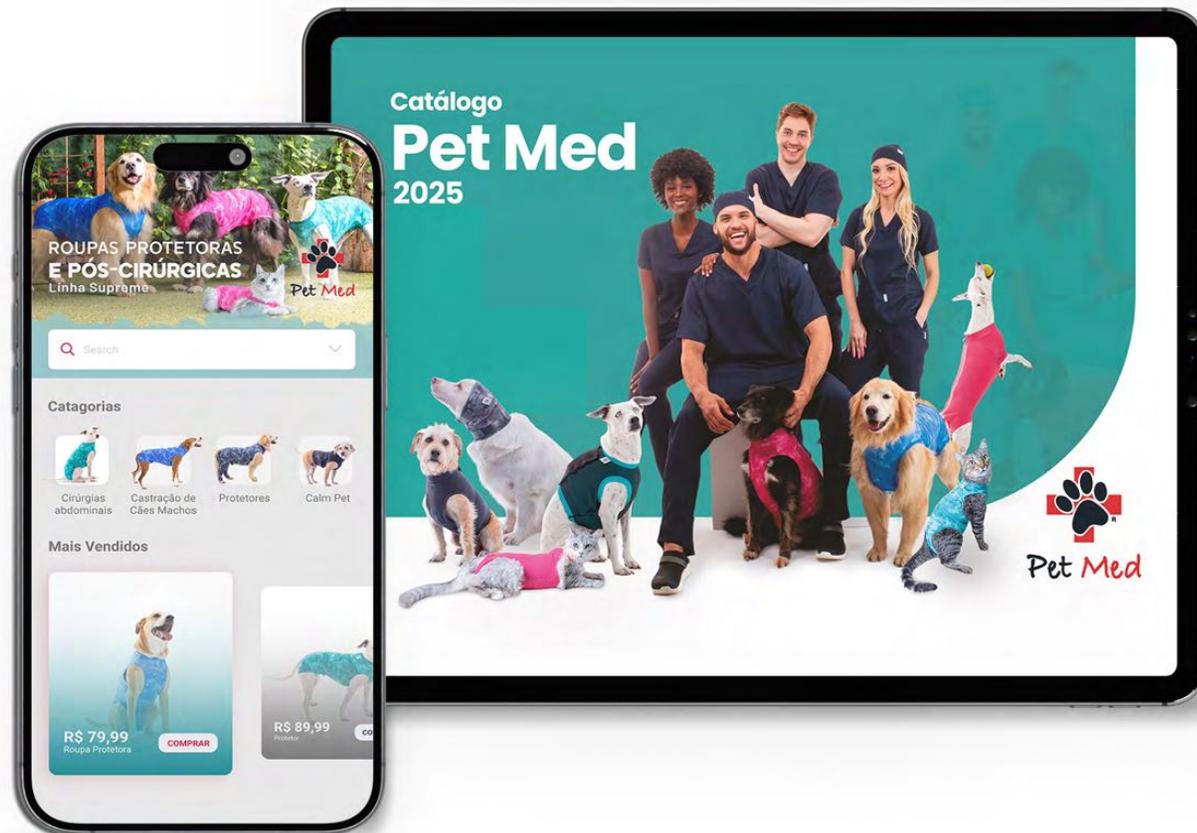
La presencia digital permite a la empresa llegar y apoyar a los propietarios de mascotas de todo el mundo, ofreciendo comodidad, acceso rápido e información detallada sobre los productos.

La plataforma online reflejará el compromiso de Pet Med con la tecnología, el confort animal y la proximidad a sus clientes, garantizando un servicio ágil, seguro y eficiente.



6.1. Web

- Sitio móvil
- Catálogo en línea

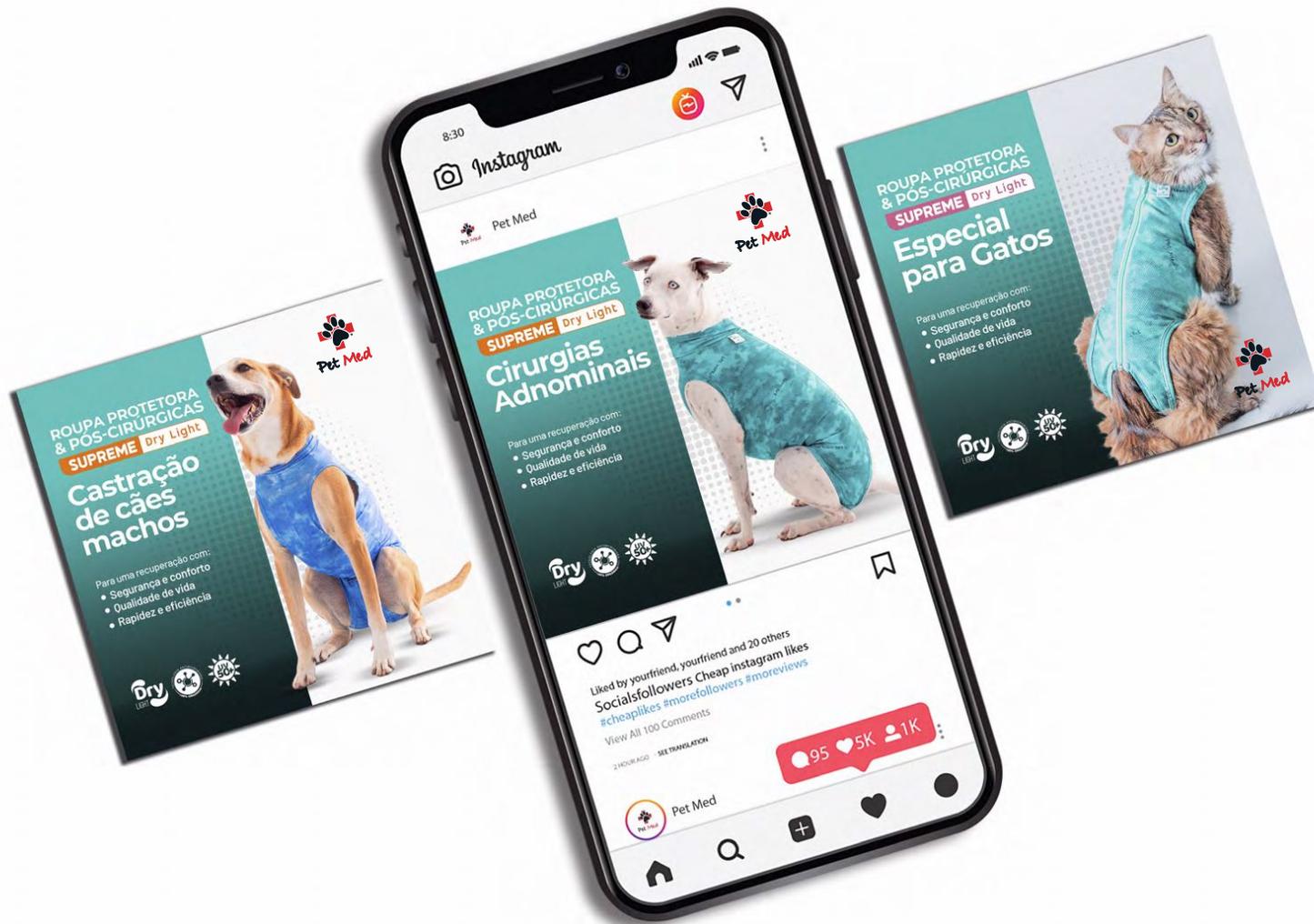


6.2. Redes sociales

La presencia en línea es fundamental para comunicar la misión y los valores de Pet Med de forma accesible e innovadora.

Además, mantener una conexión constante con los propietarios de mascotas, ofreciendo información relevante y presentando nuestros productos, es de suma importancia y esencial para el éxito de Pet Med.





7. PDV

PUNTOS DE VENTA

Para mantener su identidad visual, la comunicación de Pet Med equilibra la profesionalidad técnica con la empatía y el cuidado en todos los materiales utilizados para dar a conocer sus productos.



ROUPAS PROTETORAS E PÓS-CIRÚRGICAS
Linha Supreme Pet Med

Tecnologias exclusivas do tecido: **Dry** (ícone de gota com X) e **UV** (ícone de sol).

Para uma recuperação com:

- Segurança e conforto
- Qualidade de vida
- Rapidez e eficiência

Para a escolha adequada do produto, consulte o veterinário do seu pet.

www.petmed.com.br

Instagram: @PETMED

2025
Calendário Pet Med

Janeiro	Fevereiro	Março
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
Abril	Maio	Junho
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Julho	Agosto	Setembro
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
Outubro	Novembro	Dezembro
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

www.petmed.com.br

Instagram: @PETMED

ROUPAS PROTETORAS E PÓS-CIRÚRGICAS
Linha Supreme Pet Med

Tecnologias exclusivas do tecido: **Dry** (ícone de gota com X) e **UV** (ícone de sol).

Para uma recuperação com:

- Segurança e conforto
- Qualidade de vida
- Rapidez e eficiência

Para a escolha adequada do produto, consulte o veterinário do seu pet.

www.petmed.com.br

Instagram: @PETMED

8. Conclusión

Este manual establece las directrices fundamentales para aplicar la identidad visual de Pet Med. Todas las expresiones visuales de la marca deben seguir estas directrices para garantizar la coherencia y reforzar el reconocimiento de la marca en el mercado.

Todas las expresiones visuales de la marca deben seguir estas directrices para garantizar la coherencia y reforzar el reconocimiento de la marca en el mercado. Si tiene alguna duda o necesidad específica no contemplada en este manual, consulte al departamento de marketing.

La identidad visual de Pet Med debe evolucionar de forma orgánica, respetando siempre su esencia y valores fundamentales, sin dejar de ser contemporánea y relevante para su público.



Desarrollo:

Elaine Cristina Lima Freitas

Agnes Granero

Leandro Toledo

Claudia Barbagli





Pet Med

www.petmed.com.br